

## Fiche « Premiers pas en tant que Promeneur du Net »

Devenir Promeneur du Net, c'est intégrer une présence éducative sur Internet à sa pratique professionnelle quotidienne auprès des jeunes, sur les réseaux sociaux et par tout autre moyen de contact adapté. Un certain nombre d'étapes sont préconisées pour que les professionnels puissent faire leurs « premiers pas » en tant que Promeneurs du Net dans les meilleures conditions possibles.

### 1. Préparer les outils nécessaires

#### Créer ses outils de travail, autoriser les accès

- créer et paramétrer un compte mail dédié à la pratique sur Internet (facultatif mais facilite la pratique au quotidien : pas de mélange entre échanges avec les jeunes et les autres contacts professionnels) ;
- sélectionner les réseaux sociaux sur lesquels on souhaite intervenir (à l'heure actuelle, Facebook semble indispensable, mais beaucoup d'autres réseaux sociaux peuvent être utilisés, en complément comme Twitter, Instagram, Snapchat...);
- créer un compte, un profil sur le ou les réseaux sociaux sélectionnés ;
- faire valider l'accès total au web par le service informatique de l'employeur pour tous les outils que l'on envisage d'utiliser (les réseaux sociaux, mais également les plateformes vidéos, Skype...).

#### Personnaliser ses outils (pour avancer à visage découvert sur Internet) :

- choisir un nom de profil faisant apparaître son prénom et/ou son nom, et évoquant son métier et/ou la structure pour laquelle on travaille, et éventuellement le territoire sur lequel on intervient ;
- afficher une photo de profil permettant d'être reconnu (idéalement, une photo de soi) ;
- faire figurer le logo et l'appellation « Promeneurs du Net » sur ce profil ;
- pour les réseaux sociaux proposant un bandeau d'accueil, il est intéressant de faire référence à son employeur (photo et/ou logo de sa structure), ainsi qu'au dispositif « Promeneurs du Net » (nom et/ou logo) ;
- prévoir un « à propos » précisant son métier et ses missions, et présentant la démarche de présence éducative sur Internet.

#### Exemple d'« à-propos » Facebook / descriptif du profil professionnel « Promeneur du Net »

*Précision : l'« à-propos d'un profil Facebook » se trouve dans le menu du mur / « À propos » / « Détails sur (nom du profil) »*

Je travaille comme (intitulé du poste) pour (nom de la structure et lien vers son site ou sa page).

(Description de la structure, de ses objectifs, de ses publics...).

Je suis également Promeneur (ou promeneuse) du Net, faisant partie du réseau départemental du/de la (nom du département) : (ajouter site internet départemental).

À ce titre, ma présence sur Facebook sert à assurer une continuité éducative en ligne et à être à l'écoute des jeunes et des parents qui le souhaitent.

Je suis présent(e) et disponible pour répondre à vos messages, questions ou préoccupations.

Pour cela, j'assure une permanence régulière tous les (jours de la semaine) à (horaires) pour toutes informations, questions ou échanges (gratuit, et confidentiel, dans les limites que Facebook peut nous garantir).

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site internet des Promeneurs du Net du/de la (nom du département) : (ajouter site internet départemental).

## Paramétrer son compte et garantir la confidentialité des accompagnements :

- paramétrer son compte pour faciliter la recherche de son profil par les jeunes sur le réseau social<sup>1</sup>;
- choisir l'audience de ses contenus, éventuellement créer des listes de contacts (réseau départemental des Promeneurs du Net, jeunes que l'on voit régulièrement dans les locaux, jeunes que l'on souhaite suivre plus particulièrement, listes par âges des jeunes et/ou intérêts...);
- choisir si l'on souhaite masquer sa liste de contacts (ou ses abonnés). Il est important de penser ce point au préalable, afin de garantir l'anonymat, la confidentialité des accompagnements et protéger les jeunes de risques éventuels.

### Masquer sa liste d'amis sur Facebook

Le paramétrage de la confidentialité de la « liste d'amis » se fait en allant sur son profil / menu « Amis » / bouton « Modifier la confidentialité » / section « Liste d'amis : qui peut voir votre liste d'amis ? » : sélectionner « Moi uniquement » (ou « Amis » ou une liste contenant les Pdn, en fonction de la ligne éditoriale choisie).

## 2. Entrer en contact avec des jeunes sur Internet

### Ouvrir son bureau numérique de travail

- en fonction de son cadre d'intervention (missions et consignes de la hiérarchie), choisir un créneau de permanence qui soit adapté aux besoins des jeunes et des familles, et qui garantisse le confort de travail du salarié (éviter par exemple les horaires sur lesquels le Promeneur du Net risque de se trouver trop isolé) ;
- s'assurer d'être déchargé de toute autre tâche sur ce(s) créneau(x) ;
- assurer l'organisation logistique : lieu, matériel, connexion...

### Gérer ses demandes d'amis

- de préférence, communiquer auprès du public sur la possibilité de demander en ami/contact le Promeneur du Net ou de le suivre (selon le réseau social choisi) ;
- faire en sorte, autant que possible, que la demande d'ajout vienne des jeunes ;
- veiller à ne pas systématiser les demandes d'ajouts de jeunes par le Promeneur du Net (risque de blocage par le réseau social) et toujours privilégier les demandes émanant des jeunes ;
- accepter les demandes de contact qui paraissent cohérentes avec ses missions.

### Exemple de message de réponse en cas de demande de contact suscitant un doute (profil trop neutre pour être identifié, inattendu, semblant inadapté aux pratiques professionnelles...) :

Bonjour,

J'ai bien reçu votre invitation.

Je suis sur Facebook en tant que **(intitulé du poste/nom de la structure)**.

Je suis également en ligne au titre de Promeneur du Net, pour assurer une présence éducative sur Internet et être à l'écoute des jeunes comme des parents qui le souhaitent.

Si votre demande concerne l'adolescence, je me ferai un plaisir d'accepter l'invitation.

Pouvez-vous me préciser les raisons de votre sollicitation s'il vous plaît ?

À bientôt.

<sup>1</sup> À partir de la page d'accueil du réseau social, se rendre dans le menu : raccourcis de confidentialité/qui peut me contacter : indiquer « tout le monde »)

## Premier contact

- envoyer un message systématiquement lors de l'ajout d'un nouveau contact, afin de préciser les missions du professionnel et d'expliquer sommairement la présence éducative sur internet ainsi que la démarche « Promeneurs du Net ».

### Exemples de messages d'entrée en relation avec les jeunes (Facebook et autres réseaux sociaux) :

Précision : le but de ce premier message est de poser le cadre de la relation numérique. Le jeune peut être tutoyé ou vouvoyé selon son âge, le contexte, les missions du professionnel... Il en va de même pour le ton et les informations envoyées (par exemple, la présence d'une permanence et ses horaires, les précisions liées à l'accès aux publications, le cadre d'exercice et d'accompagnement...), qui seront modulés en fonction des situations.

#### Exemple 1

Bonjour,

Je viens d'accepter ta demande d'ami ! Nous pouvons maintenant suivre nos actus et discuter par Messenger ☺.

N'hésite pas à commenter mon mur, à partager des posts et à me contacter pour toutes questions ou simplement discuter. Je suis régulièrement connecté(e)

À bientôt.

#### Exemple 2

Bonjour,

Tu es devenu « ami » avec mon compte Facebook professionnel, que j'utilise en tant que Promeneur du Net, c'est-à-dire que suis présent(e) en ligne et disponible pour répondre aux questions des jeunes ou juste discuter.

En tant « qu'amis », nous avons maintenant accès à nos murs, photos et publications respectives. Je ne commenterai pas ou peu tes posts (sauf un petit « like » éventuellement) et si je te contacte, ce sera essentiellement en message privé.

Avec ces précisions, tu es libre de me garder comme ami ou de me supprimer de ta liste d'amis, ou encore de me contacter par d'autres moyens, si tu préfères : Skype, mail, téléphone, directement à/au (nom de la structure)...

Je serai en ligne tous les (jours/horaires de la permanence) pour ma permanence « officielle » mais tu peux me faire signe quand tu me vois connecté(e) ou quand tu le souhaites. Je répondrai à ma prochaine connexion.

À toi de jouer !

## Orienter

- préparer et mettre à jour un annuaire des partenaires locaux, par thématiques, pour faciliter l'orientation des jeunes lorsque leur demande ne relève pas du champ de compétence ou des prérogatives du Promeneur du Net.

## Communiquer

- valoriser son action en tant que Promeneur du Net auprès des jeunes et de leur entourage (en réalisant, par exemple, des flyers, des cartes de visites, des interventions collectives auprès des jeunes...).

### 3. Publier des contenus en ligne

- sur son profil : réfléchir à une ligne éditoriale, afin de sélectionner des contenus pertinents à publier (programme d'activités, informations santé-prévention...), en lien avec ses missions en tant que professionnel, ainsi qu'avec sa structure de rattachement ;
- veiller à conserver un bon équilibre entre publication de contenus informatifs « sérieux » et de contenus plus légers (au risque de se faire bloquer par les jeunes et de rompre le contact en ligne) ;
- bien préparer ses premières publications qui doivent être explicatives, attractives et dynamiques pour « accrocher » les jeunes.

### 4. Créer un réseau de professionnels

- identifier les autres Promeneurs du Net de son secteur, intégrer les dynamiques de réseau, au niveau local et départemental ;
- avoir en contact/suivre les Promeneurs du Net de son territoire et/ou de son secteur d'activité est intéressant (voire indispensable), afin d'élargir ses pratiques et son réseau ;
- partager régulièrement ses usages, ses expériences et ses questions liées à la présence éducative sur Internet avec ses collègues et sa hiérarchie (ne pas considérer la pratique professionnelle en ligne comme une pratique à part, mais comme une continuité des pratiques professionnelles, nécessitant d'être discutée au même titre que les autres activités développées).